

# Опыт внедрения ЕСМ в торгово-производственной компании: что являлось драйвером внедрения и какие бенефиты в итоге получили

Евгений Михалев

20.09.2022



# ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



Корпоративная миссия МАЙ - создавать превосходную ценность!

МАЙ – глобальная маркетинг-ориентированная инновационная российская компания с более чем 25-летней историей, состоящая из нескольких бизнес-юнитов:



венчурные  
инвестиции  
и технологии



производство  
упакованных  
продуктов питания



электронная  
коммерция



развитие  
недвижимости  
и управление ею



# О чём говорим

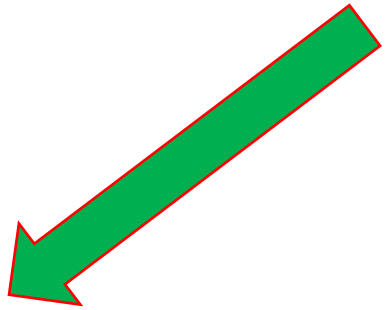
**ЕСМ-система** — программное обеспечение для управления корпоративным контентом

Основная задача системы ЕСМ — это поддержание полного жизненного цикла информации, от ее создания или получения извне до уничтожения, когда она теряет свою ценность

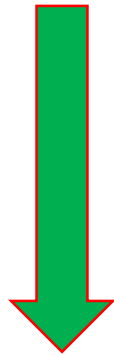
Что ещё может входить в контур ЕСМ:

- размещение всех данных в едином безопасном хранилище документов;
- оптимизация рабочих процессов для того, чтобы сотрудники могли легко настраивать и получать доступ ко всем документам;
- повышение безопасности документации благодаря предоставлению четко установленных уровней доступа для сотрудников, а также сбору статистики о том, кто и когда получил доступ к информации © itWeek

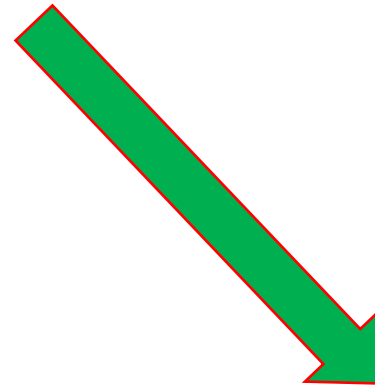
Что было



Файловое хранилище  
для хранения контента

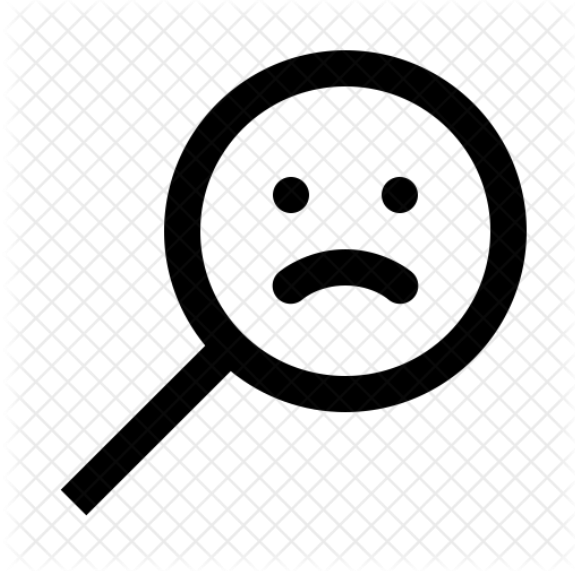


Электронная  
почта для обмена  
контентом



Настенные газеты о  
жизни компании

# В чём проблема?



Сложно найти  
необходимый контент



Сроки создания и изменения  
контента не соответствуют  
требованиям бизнеса



Отсутствие единого  
информационного поля для  
всех сотрудников в компании

# Как решали: автоматизация управления ключевым контентом. Time to market

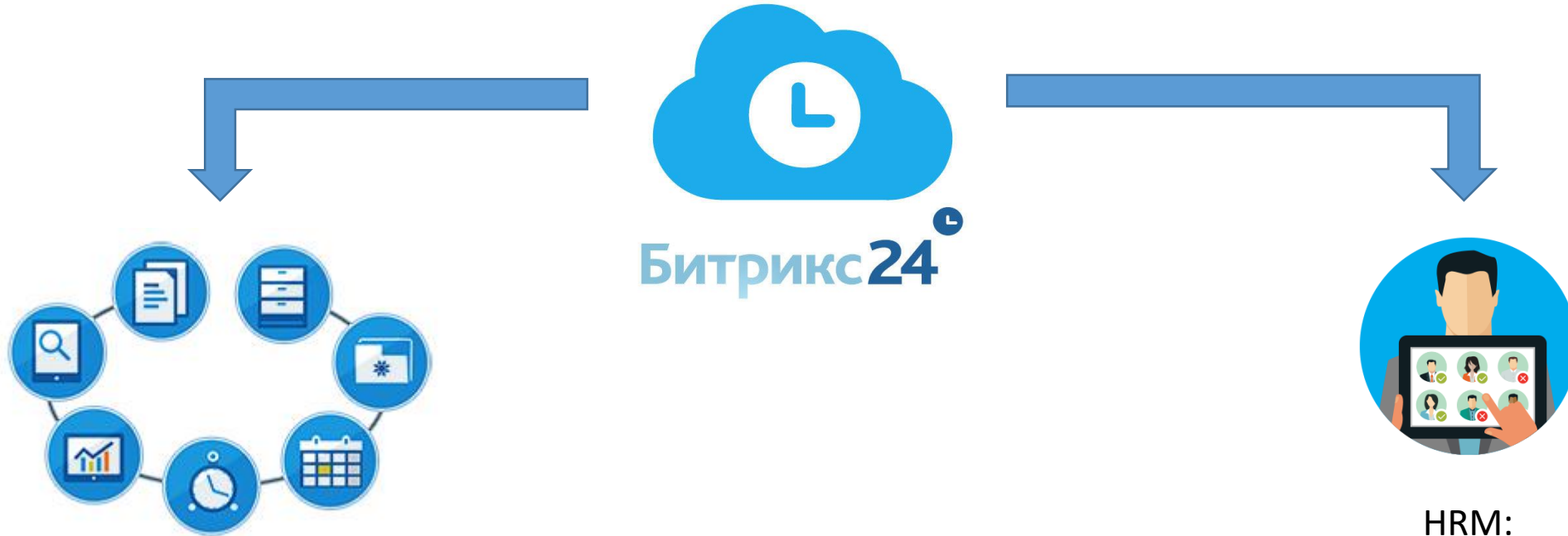


Хранение изображений,  
обмен с внешними  
партнёрами, разграничение  
прав доступа



Процесс Stage Gate  
утверждения и выпуска  
новой упаковки, управление  
статусами упаковки

# Как решали: создание единого цифрового пространства для сотрудников



- Совместная работа с документами
- управление задачами и проектным контентом
- новости, электронная газета
- Шаблоны документов, инструкции
- Контент бизнес-подразделение со структурированным доступом

## HRM:

- Управление оценкой персонала
- Управление KPI
- Обратная связь сотрудникам
- Возможность задать вопросы напрямую топ-менеджменту
- Доска почёта

# Как решали:

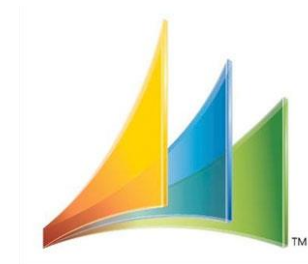
## создание единого цифрового пространства для сотрудников.

### Дополнительные возможности



- CRM (управление заказами и взаимодействие с клиентами)
- Согласование текста договоров и коммерческих условий
- Корпоративный мессенджер
- Мобильное приложение
- Единая точка доступа к сервисам ОЦО

## Как решали: дополнительные кейсы



Получение счетов на оплату в электронном виде, распознавание, создание заявок на оплату в ERP-системе



Управление продуктовым и рекламным контентом маркетплейсов и официального сайта компании через административные интерфейсы сайтов

Спасибо за внимание!

***Евгений Михалев***

[e.mikhalev@hotmail.com](mailto:e.mikhalev@hotmail.com)

