

Здравствуйте!  
Вебинар начнется сейчас! В 11:00 (мск) 15.11.13 (пятница)

ИТ-инновации для повышения эффективности бизнеса

**Что такое социальность в СЭД/ЕСМ?  
И нужна ли она нам?**

**Спикеры**



Андрей Колесов,  
PC Week

Олег Бейлезон, «Логика  
бизнеса»



**Модератор**

Ольга Звонарева,  
PC Week



Материалы семинаров «Вебинары PC Week»: [www.pcweek.ru/webinars/](http://www.pcweek.ru/webinars/)

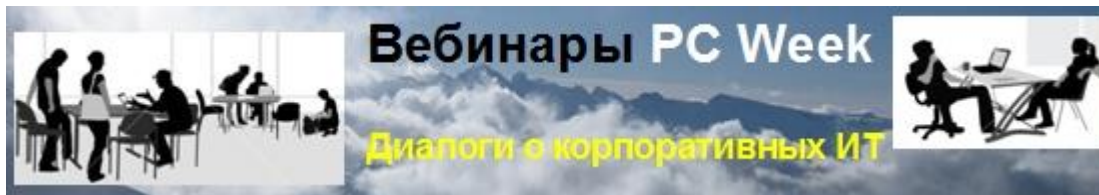
Замечания, вопросы, предложения: [kolesov@pcweek.ru](mailto:kolesov@pcweek.ru)

# Организационные вопросы

- Общаемся через окно «Чат» (в правом нижнем углу экрана)
- Вкладка «Общий Чат» - обсуждаем организационные и технические вопросы (связь, звук, слышно-видно и пр.)
- Вкладка «Вопросы» - обсуждаем содержательную часть вебинары (вопросы, суждения и пр.)
- **Если прерывается связь? Не паникуем! Ждем несколько минут восстановления** (кофе, общение с коллегами, ответы на срочные письма)

# План вебинара

1. Коротко о планах проекта «Вебинары PC Week»
  2. «Социальность – тренд, от которого нам никуда не уйти»
  3. «Социальность в управлении корпоративной информацией»
  4. Нужна ли нам эта «СОЦИАЛЬНОСТЬ»
- Итого = около 1 часа



[www.pcweek.ru/webinars/](http://www.pcweek.ru/webinars/)

1. С осени 2012 года. Но - Стартап! Ищем свою нишу, стиль. Проводим эксперименты!
2. Идея: перевести от разовых мероприятий в постоянно-действующий процесс общения всех участников рынка (заказчики, поставщики, регуляторы, независимые эксперты, журналисты)
3. Используем для общения: блоги PC Week, социальные сети (Facebook), **Вебинары!**
4. У нас много проблемы (организационные, технические, содержательные), но мы стараемся их решать. **С вашей помощью!**
5. Советы, предложение, критика – очень нужны! Предложения об активном участии! [kolesov@pcweek.ru](mailto:kolesov@pcweek.ru)
6. Приглашаем к участию коммерческих партнеров
7. Идея: перевести вебинары в регулярный процесс! Встречаемся по пятницам, в 11:00 (конечно, возможны изменения в расписания)
8. Следите на нашими новостями, подписывайтесь на уведомления!

15.11.2013

Вебинары PC Week

# Планы на декабрь

- Как обеспечить юридическую значимость СЭД, 06.12.13 (пятница), 11:00.
- А что вам хотелось бы послушать?
- О чем поговорить?

## «Социальность – тренд, от которого нам никуда не уйти»

- Изменение вектора проникновения ИТ потребительский рынок стал выходит в лидеры по ИТ-инновациям, все сильнее влияя на корпоративную часть.
- Современный этап развития ИТ - “эрой потребителя”.
- Социальность пришла на корпоративный ИТ-рынок как раз из потребительского сектора, из публичных социальных сетей, изначально ориентированных на частных лиц (“Живой журнал”, Facebook, Twitter, LinkedIn, “Одноклассники”, “ВКонтакте” и др.)

# Разные аспекты «социальности в деловой среде»

- 1. Использование компаниями публичных социальных сервисов для организации внутреннего взаимодействия сотрудников и для общения с внешним миром (партнеры, клиенты и общественность в широком ее смысле), в частности в PR-работе.
- 2. Применение социальных методов и технологий в традиционных ЕСМ-продуктах (в том числе в СЭД-решениях). Применении социальных идей в пользовательском интерфейсе, а также для поддержки неформального общения сотрудников при автоматизации регламентированных деловых процессов
- 3. Использование специальных платформенных и прикладных социальных программных средств, изначально ориентированных на внедрение социальных систем в корпоративную среду, для решения внутренних и внешних коммуникационных задач, а также смежных вопросов управления знаниями.

# Логика формирования рынка

- Создание облачных сервисов, ориентированных на частных лиц
- Появление ПО для создания сервисов и систем (корпоративные клиенты, сервис-провайдеры)



# Формирование рынка по Gartner

«Социальное ПО на рабочих местах» - программные продукты, используемые преимущественно для поддержки коллективной работы в командах, специализированных сообществах и в широких общественных сетях. Это ПО не ориентировано на конкретные сферы деятельности или на определенные бизнес-процессы, обеспечивая разные варианты взаимодействия.

Сегодня такие решения предназначены в основном для работы сотрудников внутри предприятий, но все шире применяются также для общения с внешними клиентами, поставщиками и партнерами.

Примерный список решаемых с помощью социального ПО задач с точки зрения конечных пользователей:

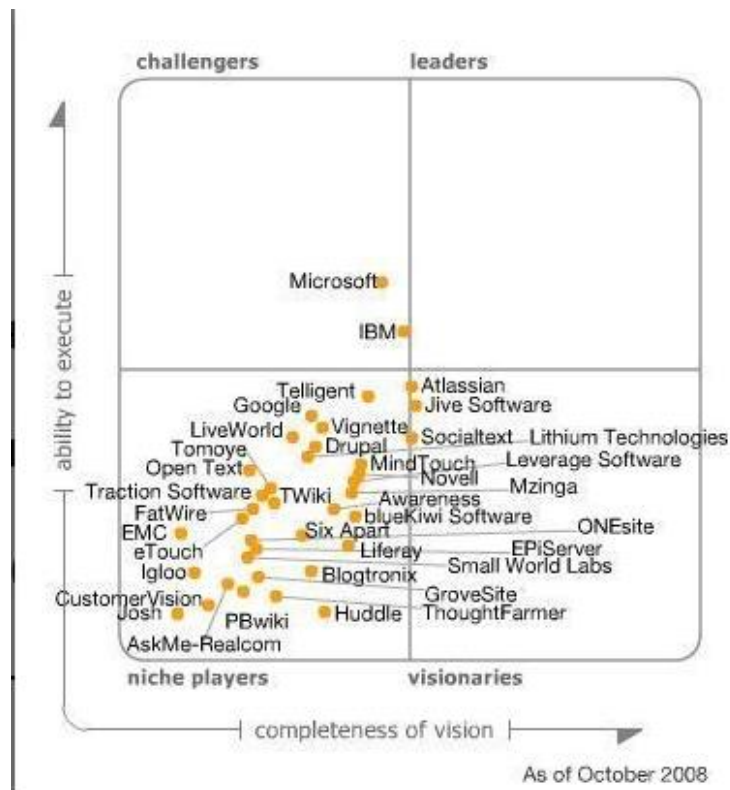
- поиск нужных (в личном или профессиональном плане) людей или информации о них;
- получение информации для решения своих задач (советы, отзывы, ссылки на источники);
- формирование команд, сообществ или информационных групп, привлечение в них внешних участников из других организаций;
- совместная работа в дружелюбной социальной среде;
- обсуждения, получение комментариев по рабочим темам;
- организация работ с учетом разных точек зрения;
- выявление релевантных работ и тем;
- выявление людей с общими интересами;
- предупреждение пользователей о появлении информации или событий, которые могут быть им интересны;
- обучение на основе чужого опыта.

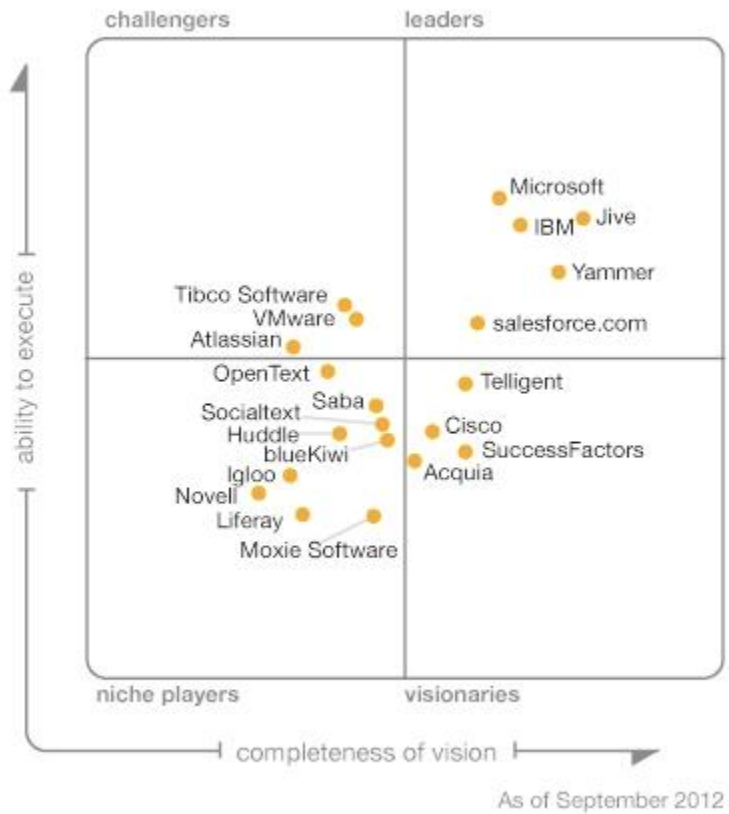
## **Компании, используя социальные средства, имеют в виду решение следующих деловых задач:**

- улучшение в целом ситуации в коммуникациях людей и в распространении информации;
- повышение производительности труда команд, эффективности проектов и деловых процессов;
- поддержка сообществ, стимулирующая процессы выявления и продвижения инноваций, обучения людей, распространения передового опыта и формирования эффективных человеческих связей класса “точка — точка”;
- решение кадровых проблем, в том числе таких, как удержание нужных компаниям людей и привлечение новых “интеллектуальных” сотрудников.

По мнению Gartner, направление ПО поддержки социальной и групповой работы остаётся динамично растущим с высоким уровнем конкуренции, там постоянно появляются новые игроки, при этом интенсивно идут процессы консолидации.

По итогам 2012 г. Gartner оценивает рынок корпоративного социального ПО в 840 млн. долл., с перспективой роста в ближайшие пять лет на 13,4% ежегодно — до 1,4 млрд. долл. в 2016 г.



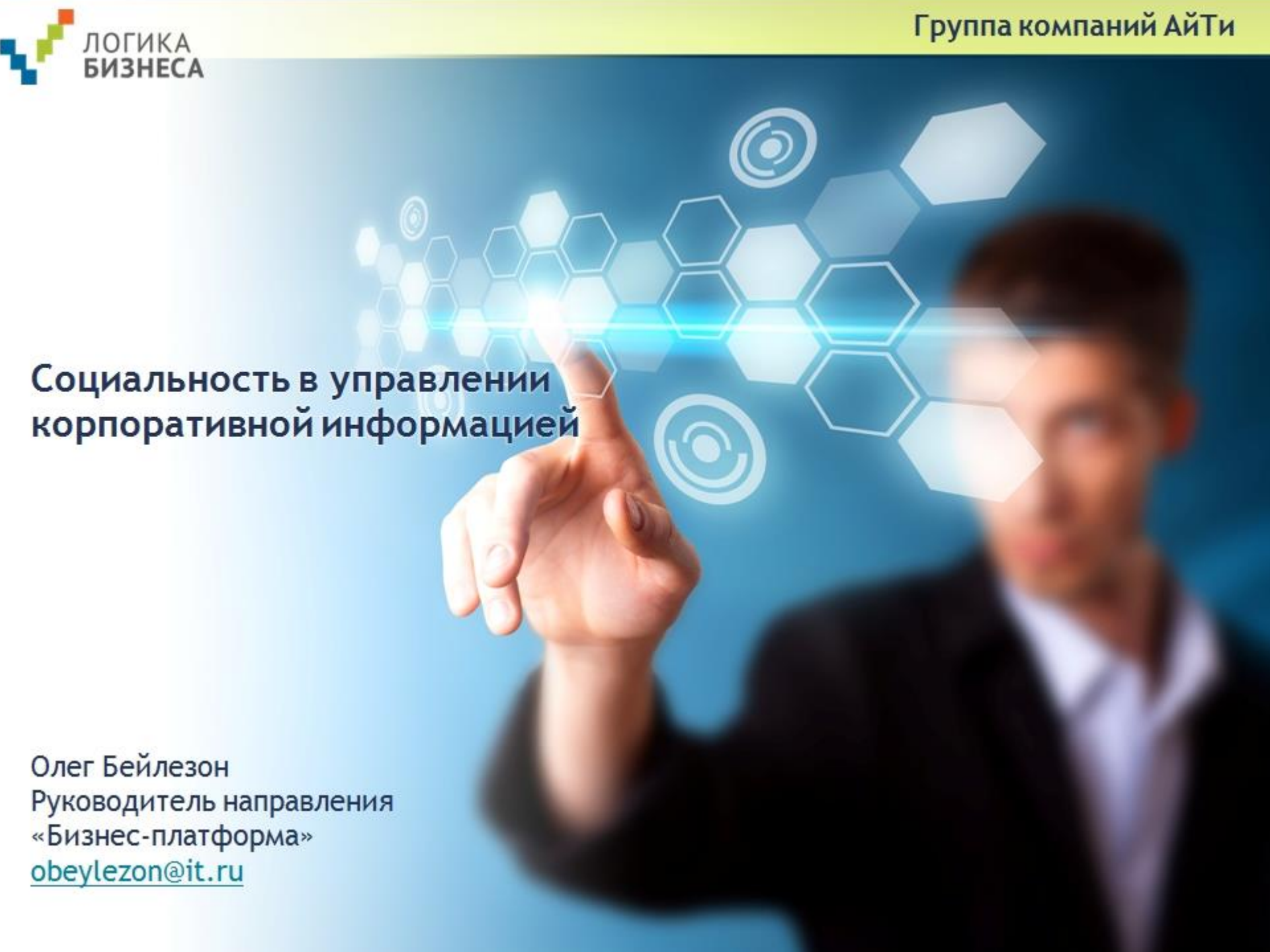


# Опрос 1

## Интересная ли идея «социального бизнеса» для вашей организации?

### **Варианты ответов:**

- Да, конечно!
- Нет, нам не к чему эти «западные штучки»!
- Нужно подумать...
- А что такое «социальный бизнес»?



## Социальность в управлении корпоративной информацией

Олег Бейлезон  
Руководитель направления  
«Бизнес-платформа»  
[obeylezon@it.ru](mailto:obeylezon@it.ru)

## Опрос 2

### Какое решение наиболее актуально сейчас для вашей организации

- Внедрение СЭД
- Замена СЭД
- Расширение функционала существующей СЭД
- Внедрение мобильных рабочих мест для СЭД
- Создание архива документов, включая технологии потокового ввода данных
- Внедрение электронной подписи
- Разработка стратегии организации в области ЕСМ



Спасибо!

Вопросы?

# Опрос 3

## Тему «Мобильность и СЭД» нужно продолжать обсуждать?

### **Варианты ответов:**

- Да, это актуально и перспективно
- Можно, но не стоит уделять ей много внимания
- Сейчас не стоит, возможно, позднее
- Нет, это просто «мыльный пузырь»

# Опрос 4

Как вы оцениваете в целом качество вебинара  
(организация+содержание+проведение)?

## Варианты ответов:

- Отлично!
- Хорошо
- Так себе
- Плохо
- Хуже не бывает!



До встречи на

«вебинарах PC Week»

15.11.2013

Вебинары PC Week